„Aprobat” Ministerul Educaţiei al Republicii Moldova „ 2_ ____ 2016 Nr. de înregistrare 17-01-17441	„Aprobat”: Senatul Universităţii de Studii Politice şi Economice Europene „C. Stere”, pr. verb. nr. 5 Rector ________ P. Fruntaşu, dr. conf.univ. „ 27 ” ianuarie 2016





Ministerul Educaţiei al Republicii Moldova

Universitatea de Studii Politice şi Economice „C. Stere”

Facultatea Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÎNT

Domeniul general de studiu	34	Ştiinţe ale comunicării
Domeniul de formare profesională	342	Ştiinţe ale comunicării
Specialitatea	342.2	Ştiinţe ale comunicării
Numărul total de credite de studiu	180	
Titlul obţinut la finele studiilor	Licenţiat în Ştiinţe ale comunicării	
Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED	
Baza admiterii	diploma de bacalaureat, diploma de studii medii de specialitate (colegiu), diploma de studii superioare universitare	
Forma de organizare a învăţămîntului	învăţămînt de zi	
Responsabil de programul de studiu **Grupul de lucru**	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ.,Verdeş Tatiana, doctor, lector univ. Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ., Avornic Gheorghe, dr.hab., prof.univ., Coptileţ Valentina, dr., conf.univ., Verdeş Tatiana, doctor, lector univ.	

CHIŞINĂU, 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămîni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Semestrul I	Semestrul II	Semestrul I	Semestrul II		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	01.09-14.12 (15 săptămâni)	01.02 – 30.04 (12 săptămâni)	15.12- 24.12 16.01-31.01 (4 săptămâni)	22.05.-18.06 (4 săptămâni)	**Practica de inițiere:** (pe parcursul semestrului II) **Practica de specialitate I** 02.05-20.05 (3 săptămâni)	25.12-15.01 (3 săptămâni)	Paşte (1săptămână)	19.06-31.08
Anul II	01.09-14.12 (15 săptămâni)	01.02 – 07.05 (13 săptămâni)	15.12- 24.12 16.01-31.01 (4 săptămâni)	22.05.-18.06 (4 săptămâni)	**Practică de specialitate II** 08.05-21.05 (2 săptămâni)	25.12-15.01 (3 săptămâni)	Paşte (1săptămână)	19.06-31.08
Anul III	01.09-14.12 (15 săptămâni)	16.01- 26.02 (6 săptămâni)	15.12- 30.12 09.01-15.01 (3 săptămâni)	27.02-12.03 (2 săptămâni) 02.05-07.05 (1 săptămână)	**Practică de producție** 13.03-09.04 (4 săptămâni) **Practică de licență** 10.04-30.04 (2 săptămâni)	31.12-15.01	Paşte (1săptămână)	-

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PE SEMESTRE / ANI DE STUDIU

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Numărul de ore pe săptămîna			Forma de evaluare	Nr cr
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	C	S	L/P		
ANUL I												
SEMESTRUL I												
Discipline fundamentale												
F.01.O.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	90	45	30	15	3	2	1	ex	6
F.01.O.002	Studiul comunicării publice	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
F.01.O.003	Istoria mass-media	180	90	90	45	45	0	3	3	0	ex	6
Discipline de orientare socio-umanistică												
U.01.A.004 U.01.A.005	Introducere în studiul dreptului Leadership şi managmentul capitalului uman	120	60	60	30	30	0	2	2	0	ex	4
U.01.A.006 U.01.A.007	Economix – Politologia Cultorilogia/ Fenomenul cultural autohton	120	60	60	30	30	0	2	2	0	ex	4
Discipline de creare a abilităților și competențelor generale												
G.01.O.008	Limba străină pentru comunicare (eng./fr)	120	60	60	0	0	60	0	0	4	ex	4
G.01.O.009	Educația fizică	30	30	0	0	0	30	0	0	2	col	-
Total C,S,L semestrul I		**930**	**480**	**450**	**180**	**165**	**135**	**12**	**11**	**9**	**6 ex/ 1 col**	**30**
SEMESTRUL II												
Discipline fundamentale												
F.02.O.010	Jurnalism de informare	150	96	54	36	12	48	3	1	4	ex	5
F.02.O.011	Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	150	72	78	36	36	0	3	3	0	ex	5
F.02.O.012	Normele limbii romîne literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	150	72	78	36	36	0	3	3	0	ex	5

Discipline de creare a abilităţilor şi competenţelor generale												
G.02.O.013	Limba străină pentru comunicare (eng./fr)	120	60	60	0	0	60	0	0	5	ex	4
G.02.O.014	Tehnologii informaţionale şi de comunicaţii	120	60	60	0	0	60	0	0	5	ex	4
G.02.O.015	Educaţia fizică	30	30	0	0	0	30	0	0	2	col	-
	Practica de iniţiere	60		60							ex	2
	Practica de specialitate I	150		150							ex	5
Total C,S,L semestrul II		**930**	**390**	**540**	**108**	**84**	**198**	**9**	**7**	**16**	**7 ex/ 1 col**	**30**
Total C,S,L anul I		**1860**	**870**	**990**	**288**	**249**	**333**	**21**	**18**	**25**	**13 ex/ 2 col**	**60**
ANUL II												
SEMESTRUL III												
Discipline fundamentale												
F.03.O.016	Teoria şi tehnica redactării, t/a	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
Discipline de orientare spre specialitate												
S.03.O.017	Retorica şi stilistica	150	75	75	30	45	0	2	3	0	ex	5
S.03.O.018	Teoria relaţiilor publice/ Comunicarea instituţională	150	75	75	30	30	15	2	2	1	ex	5
S.03.O.019	Imagologie	150	75	75	45	30	0	3	2	0	ex	5
S.03.A.020 S.03.A.021	Creativitatea în relaţii publice Creativitatea în publicitate	150	75	75	45	30	0	3	2	0	ex	5
Discipline de orientare socio-umanistică												
U.03.A.022 U.03.A.023	Filozofia şi logica comunicării Construcţia europeană	120	60	60	30	30	0	2	2	0	ex	4
Total C,S,L semestrul III		**900**	**450**	**450**	**210**	**195**	**45**	**14**	**13**	**3**	**6 ex**	**30**
SEMESTRUL IV												
Discipline fundamentale												
F.04.O.024	Publicitatea în sectorul social/publicitatea economică	150	78	72	39	39	0	3	3	0	ex	5
F.04.O.025	Psihologia comunicării	120	52	68	26	26	0	2	2	0	ex	4
Discipline de orientare spre specialitate												
S.04.O.026	Limbajul textului jurnalistic/ Potenţele expresive ale limbajului	120	65	55	26	39	0	2	3	0	ex	4
S.04.O.027	Teorii şi tehnici ale publicităţii	150	78	72	39	39	0	3	3	0	ex	5

Discipline de creare a abilităţilor şi competenţelor generale												
G.04.O.028	Etica profesională	120	65	55	26	39	0	2	3	0	ex	4
Discipline de orientare socio-umanistică												
U.04.A.029 U.04.A.030 U.04.A.031	Integrare economică europeană Sistemul instituţional european Instituţii şi procese politice	120	52	68	26	26	0	2	2	0	ex	4
	Practica de specialitate II	120		120							ex	4
Total C,S,L semestrul IV		**900**	**390**	**510**	**182**	**208**	**0**	**14**	**16**	**0**	**7 ex**	**30**
Total C,S,L anul II		**1800**	**840**	**960**	**392**	**403**	**45**	**28**	**29**	**3**	**13 ex**	**60**
ANUL III												
SEMESTRUL V												
Discipline fundamentale												
F.05.O.032	Gestionarea crizelor şi conflictelor/ Imaginea publică a liderilor şi a instituţiilor	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
Discipline de orientare spre specialitate												
S.05.O.033	Marketingul şi managementul comunicării	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
S.05.O.034	Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	180	90	90	30	15	45	2	1	3	ex	6
S.05.A.035 S.05.A.036	Comunicarea politică Comunicarea instituţională internă în instituţia economică	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
S.05.A.037 S.05.A.038	Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
Total C,S,L semestrul V		**900**	**450**	**450**	**150**	**135**	**165**	**10**	**9**	**11**	**5 ex**	**30**
SEMESTRUL VI												
Discipline de orientare spre specialitate												
S.06.A.039 S.06.A.040	Campania publicitară Comunicare socială	120	60	60	30	30	0	5	5	0	ex	4
S.06.A.041 S.06.A.042	Dreptul proprietăţii intelectuale Legislaţia mas media	120	60	60	30	30	0	5	5	0	ex	4
S.06.A.043 S.06.A.044	Lobby &Advocacy Publicitate şi reclamă	120	60	60	30	30	0	5	5	0	ex	4
	Practica de producţie	150	0	150	0	0	0	0	0	0	ex	5
	Practica de licenţă	120	0	120	0	0	0	0	0	0	ex	4
	Examenul de licenţă											9

Total C,S,L semestrul VI	**630**	**180**	**450**	**90**	**90**	**0**	**15**	**15**	**0**	**5 ex**	**30**
Total C,S,L anul III	**1530**	**630**	**900**	**240**	**225**	**165**	**25**	**24**	**11**	**10 ex**	**60**
TOTAL	**5190**	**2340**	**2850**	**920**	**877**	**543**	**74**	**71**	**39**	**37 ex / 2 col**	**180**

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	**Stagiile de practică**	**Sem.**	**Nr.săpt./ ore**	**Perioada**	**Nr. de credite**
1.	Practica de iniţiere	II	60 zile	pe parcursul semestrului	2
2	Practică de specialitate I	II	3 /150	mai	5
3	Practică de specialitate II	IV	2 /120	mai	4
4	Practică de producţie	VI	4 /150	martie-aprilie	5
5	Practică de licenţă	VI	2 /120	aprilie-mai	4
TOTAL			11 /600		20

MINIMUL CURRICULAR INIŢIAL PENTRU UN ALT DOMENIU LA CICLUL II

		Total	**Contact direct**	**Studiu individual**	**C**	**S**	**L/P**	**C**	**S**	**L/P**		
M.01.L.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	90	45	30	15	3	2	1	ex	6
M.02.L.002	Studiul comunicării publice	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
M.03.L.003	Teoria şi tehnica redactării, t/a	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
M.05.L.004	Marketingul şi managementul comunicării	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
M.05.L.005 M.05.L.006	Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
		900	**455**	**445**	**165**	**150**	**135**	**11**	**10**	**9**	**ex**	**30**

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE[1]

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămînal			Evaluări	Nr. de credite
				P	S	L		
1	Limba romînă pentru alolingvi	I	I	2	2	-	Examen	4
2	Limba engleză Limba germană Limba franceză Limba spaniolă	I	I	2	2	-	Examen	4
3	Limba engleză Limba germană Limba franceză Limba spaniolă	I	II	2	2	-	Examen	4
4	Modul sănătos de viață	II	III	-	2	-	Examen	2
5.	Protecția civilă	II	IV	-	2	-	Examen	2
6.	Publicitate stradală	III	V	2	-	-	Examen	2
				8	**10**	**-**	**Examen**	**18**

EXAMENE DE LICENȚĂ

N. d /o	Denumirea activității	Perioada	Nr. de credite
1.	Examenulintegrator Aspectele ale științelorcomunicării	Iunie	4
2.	Susținerea tezei de licență	Iunie	5

[1]Pe tot parcursul formării profesionale, studentul poate selecta discipline la liberă alegere în volum de cel mult 10% din numărul total de ore (18 credite) şi se realizează suplimentar, în afara orarului de bază. Se acordă credite supra numărului total prevăzut.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂŢILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂŢILOR DE CURS

Unităţi de curs /Finalităţile de studiu	cod	nr. de cr.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Introducere în teoria comunicării	F	6						+		+	+		+			
Studiul comunicării publice	F	6	+	+		+		+			+					
Istoria mass-media	F	6	+					+	+	+					+	
Jurnalism de informare	F	5	+		+	+	+	+		+	+		+			
Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	F	5	+			+							+			
Normele limbii romîne literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	F	5					+	+			+					
Teoria şi tehnica redactării	F	6					+	+			+					
Retorica şi stilistica	S	5					+	+			+					
Teoria relaţiilor publice/ Comunicarea instituţională	S	5	+	+		+		+	+	+		+			+	
Imagologie	S	5				+		+						+		
Creativitatea în relaţii publice Creativitatea în publicitate	S	5	+	+	+		+	+	+			+				
Publicitatea în sectorul social/publicitatea economică	F	5	+	+				+	+	+						
Limbajul textului jurnalistic/ Potenţele expresive ale limbajului	S	4				+		+			+					
Psihologia comunicării	F	6	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Teorii şi tehnici ale publicităţii	S	5	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Comunicarea politică Comunicarea instituţională internă în instituţia economică	S	6	+	+		+	+	+		+		+				
Marketingul şi managementul comunicării	S	6	+		+						+			+	+	
Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Campania publicitară Comunicare socială	S	4			+		+	+	+							
Dreptul proprietăţii intelectuale	S	4	+	+	+			+					+			

Legislația mas media																
Lobby &Advocacy Publicitate şi reclamă	S	4		+	+	+		+								

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Structura formativă, gradul de obligativitate	**Componente creditate**	**Plan-cadru (180 credite)**		**Plan de învățămînt**	
		(minim- maxim)		**(minim- maxim)**	
		%	**cr.**	**%**	**cr**
Obligatoriu	Unități de curs fundamentale (cod F)	20-35%	36-63 cr.	30 %	54 **cr.**
	Unități de curs de creare a abilităților şi competențelor generale (cod G)	5- 10%	9-18 **cr.**	8,8 %	16 **cr.**
Opțional	Unități de curs de orientare socio-umanistică (cod U)	5- 10%	9-18 **cr.**	8,8 %	16 **cr.**
Obligatoriu şi Opțional	Unități de curs orientate spre specialitatea de bază (cod S)	30-40%	54-72 cr.	36,1 %	65 **cr.**
Obligatoriu	Stagii de practică	10-12%	18-22 cr.	11,1 %	20 **cr.**
La decizia Senatului	Examenul de Licență *	5-10%	9-18 **cr.**	5 %	9 **cr.**
Total		**180**	**180**	**180**	**180**

Extracuricular – în afara orarului de bază

Structura formativă, gradul de obligativitate	**Componente creditate**	**Plan-cadru (180 credite)**	**Plan de învățămînt**
La libera alegere	Minimul curricular inițial pentru un alt domeniu la ciclul II (cod M)	30 ECTS	30 ECTS
La libera alegere	Modulul psihopedagogic	60 ECTS	60 ECTS

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe săptămînă			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
ANUL II									
SEMESTRUL III									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei	120	30	90	1	1		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică	60	30	30	1	1		Examen	2
S.03.A.003 S.03.A.004	Psihologia vîrstelor şi a dezvoltării Psihologia personalității	120	30	90	1	1		Examen	4
	Practica de inițiere	60		60				Examen	2
	Total sem. 3	**360**	**90**	**270**	**3**	**3**		**4**	**12**
SEMESTRUL IV									
F.04.O.005	Pedagogie	150	30	120	1	1		Examen	5
F.04.O.006	Educația incluzivă	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.007 S.04.A.008	Tehnologii educaționale Teoria şi metodologia curriculumului	90	30	60	1	1		Examen	3
	Practica pedagogică 1	180		180				Examen	6
	Practica pedagogică 2 (stagiu în perioada de vară)	240		240				Examen	8
	Total sem. 4	**750**	**90**	**660**	**3**	**3**		**5**	**25**
Total anul II		**1110**	**180**	**930**				**9**	**37**
ANUL III									
SEMESTRUL V									
S.05.A.009 S.05.A.010	Teoria şi metodologia evaluării Managementul clasei	90	30	60	1	1		Examen	3
S.05.A.011	Didactica disciplinei	180	60	120	2		2	Examen	6
	Practica pedagogică 3	240		240				Examen	8
	Total sem. 5	**510**	**90**	**420**	**3**	**1**	**2**	**3**	**17**
SEMESTRUL VI									
	Practica pedagogică 4	180		180				Examen	6
	Total sem. 6	**180**		**180**				**1**	**6**
Total anul III		**690**	**90**	**600**				**4**	**23**
Total		**1800**	**270**	**1530**				**13**	**60**

NOTĂ EXPLICATIVĂ
Specialitatea – 342.2 Ştiinţe ale comunicării(ciclul I)

Concepţia formării specialistului

Domeniul Ştiinţelor comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluţii pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noţiunile-cheie, alături de concepte precum *identitate*, *imagine*, *relaţie*, *mediere* sau *semnificaţie*. O consecinţă vizibilă a recunoaşterii importanţei comunicării este apariţia profesiei de comunicator (specialist în relaţii publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupaţii recunoscute în Republica Moldova, dar şi în majoritatea ţărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiştilor în comunicare, angajaţi în instituţii publice, firme şi companii, organizaţii neguvernamentale de rang local, naţional şi internaţional. Între atribuţiile acestor specialişti se numără proiectarea canalelor de comunicare şi a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanţelor instituţionale, crearea şi promovarea imaginii unei instituţii, realizarea de campanii de comunicare

Reieşind din necesitatea de pregătire a specialiştilor de înaltă calificare pentru Republica Moldova, Universitatea de Studii Politice şi Economice Europene "Constantin Stere", prin Facultatea Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării, propune următoarea concepţie de formare a specialistului în domeniul 34 Ştiinţe ale comunicării, precum şi finalităţile preconizate pentru domeniul de formare profesională 342 Ştiinţe ale comunicării.

Specificul domeniului de pregătire profesională în domeniul Ştiinţe ale comunicăriila specialitatea dată este asigurat prin diversificarea listei disciplinelor de studii, listă care include 45 discipline academice ale structurii formative de bază ale planului de învăţămînt. Astfel, planul de învăţămînt conţine discipline obligatorii şi discipline **opţionale care** oferă studenţilor posibilitatea de a-şi completa şi aprofunda domenii specifice de interes şi prin alegerea unor discipline opţionale, care să permită definirea în mod cît mai corect şi concret a direcţiilor individuale de specializare.

Întru cultivarea la viitorul specialist în domeniul comunicării a deprinderilor de a expune în mod ştiinţific o realitate sau un fapt socio-economic, de a examina efectiv oral şi în scris anumite evenimente sau relaţii de natură economico-socială, precum şi în scopul formării unui orizont larg de cultură în comunicaţie, cît şi sociologică, filosofică, juridică şi politologică, în planul de învăţămînt au fost incluse cîteva discipline sociologice, filosofice, juridice şi politologice.

În contextul integrării europene a ţării noastre, inclusiv a racordării sistemului de învăţămînt superior naţional la cerinţele educaţionale europene şi aderării Republicii Moldova la 19 mai 2005 (Bergen, Norvegia) la Procesul de la Bologna, în planul de învăţămînt la domeniul de formare profesională nominalizat au fost introduse cursuri cu tematică europeană în regim de opţiune (Integrare economică europeană„ Sistemul instituţional european) în volum de 4 credite.

În acelaşi timp, s-au luat în consideraţie şi alte cerinţe ale Planului-cadru pentru ciclul I (studii superioare de licenţă) referitoare la componentele formative ale planului de învăţămînt. Spre exemplu, în componenta de orientare socio-umanistică au fost incluse în planul de învăţămînt astfel de discipline de studii, precum ar fi Bazele statului şi dreptului, Politologie, Economie, Dreptul proprietăţii intelectuale ş. a.

În componenta de formare a abilităţilor şi competenţelor generale sunt incluse patru discipline: Limba străină (8 credite),Tehnologii informaţionale şi de comunicaţii, Normele limbii romîne literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii, Educaţia fizică (nu se cuantifică cu

credite, dar se evaluează cu calificativul admis/respins), sistemul de predare ale cărora este axat în anul I de studii pe două dimensiuni relevante: traducerea textului, interpretarea textului.

Pentru a aprofunda cunoştinţe teoretice şi a exersa capacităţi şi abilităţi specifice de comunicare, relaţii publice şi publicitate planul de învăţămînt oferă tuturor studenţilor posibilitatea să desfăşoare stagii de practică profesională. Studenţii pot alege să îşi desfăşoare stagiile de practică în:

- TV „Noroc", radio „Noroc" etc
- agenţii de relaţii publice, sectorul corporatist privat sau nonprofit, firme de consultanţă;
- departamente de informare şi relaţii publice instituţionale (guvern, ministere, administraţie prezidenţială, parlament, primării etc);
- redacţii ziare, reviste, agenţii de presă.

Cît priveşte volumul de ore pentru studierea disciplinelor din cadrul diferitor componente şi module şi cuantificarea acestora cu credite, în planul de învăţămînt, de asemenea, s-au luat în calcul rigorile Planului-cadru (180 credite), fiecare disciplină avînd în mediu 90-180 ore şi cuantificată, respectiv, în mediu cu 4-6 credite de studii.

În anexele prezentate la planul de învăţămînt sunt descrise şi alte dimensiuni ale procesului de studii organizat la Universitate, inclusiv Calendarul universitar /graficul procesului de studii, Stagiile de practică, Discipline la libera alegere, Examenul de licenţă, elaborate conform cerinţelor Planului-cadru pentru ciclul I, aprobat prin Ordinul Ministrului Educaţiei nr. 1045 din 29 octombrie 2015

Scopul şi misiunea programului de studiu

Scopul constă pregătirea profesională, ştiinţifică şi practică de performanţă a studenţilor, astfel încît aceştia să se poată încadra eficient în cadrul profesional naţional şi internaţional.

Acest obiectiv este atins prin realizarea misiunii programului de studii care constă în formarea de absolvenţi capabili să activeze ca specialişti în domeniul comunicării şi al relaţiilor publice, pentru activităţi specifice ocupaţiei, desfăşurate în instituţii, societăţi comerciale, partide şi organizaţii politice, organizaţii non-guvernamentale etc. Viitorii specialişti vor deţine competenţe şi abilităţi în crearea şi gestionarea imaginii organizaţiilor, în medierea şi negocierea conflictelor ca şi în redactarea de mesaje scrise şi audiovizuale în limba romînă şi în una (două) limbi de circulaţie internaţională.

Misiunea asumată se adresează absolvenţilor învăţămîntului preuniversitar, colegii, studiilor superioare care doresc să se pregătească pentru a deveni specialişti în domeniul **comunicării, relaţiilor publice, publicităţii** într-un mediu universitar performant.

Conţinutul formativ al planului de învăţămînt la specialitatea dată vizează următoarele finalităţi de studii pentru domeniul de formare profesională Ştiinţe ale comunicării: 1) cunoştinţe (a şti) în ipostaza lor empirică (aplicativă, practică) şi teoretică (ştiinţifică), ele, fiind reflecţia sistematică asupra naturii şi obiectivelor comunicării atît în dimensiunea instructivă, cît şi în cea de cercetare (ştiinţifică); 2) capacităţi (a şti să faci) care presupun în primul rînd instrumentarea raportului analiză-sinteză a relaţiilor sociale, adică capacitatea centrată pe analiza şi sinteza fenomenului conumicării, şi 3) atitudini (a şti să fii) avînd motivaţia teleologică, axiologică şi praxiologică concretizată în credinţa că poate participa, trebuie să participe şi trebuie să fie mai activ în vederea eficientizării tranziţiei democratice a ţării noastre la relaţiile de piaţă. Toate acestea pot contribui la realizarea dezideratului: puterea ştiinţelor ale comunicăriipentru politica ştiinţifică, care ar fi adecvată la rigorile şi standardele europene şi internaţionale.

Finalităţi de studiu şi competenţe:

Competenţe generale:

1. cunoaşte conceptele fundamentale din domeniul ştiinţelor comunicării, modelele, tipurile şi structurile de comunicare public;
2. rezolvă situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora;
3. însuşeşte domenii conexe prin studiul individual, cu scopul inserţiei şi adaptării la cerinţele pieţei muncii;

4. aplică tehnicile de muncă în echipă multidisciplinară;
5. comunică informații, idei, probleme și soluții din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională;

Competențe specifice

1. cunoaște obligațiile funcționale ale specialiștilor în relații publice și publicitate;
2. cunoaște cadrul legislativ și deontologic în domeniul comunicării publice;
3. cunoaște principiile de organizare, normele și principiile de funcționare a instituției de comunicare;
4. elaborează politici de comunicare;
5. utilizează tehnologii informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor instituționale scrise, audio, video, multimedia;
6. planifică și realizează campanii de informare, de comunicare, publicitare, promoționale;
7. concepe și elaborează mesaje tip relații publice și mesaje publicitare;
8. elaborează texte destinate publicării în corespundere cu normele și exigențele în vigoare;
9. comunică în mod profesionist cu mass-media și publicul instituțional;
10. realizează cercetări aplicative în domeniul comunicării publice;
11. autoevaluează propriile activități din perspectiva sarcinilor fixate în fișa de post.
12. monitorizează efectele activității profesionale executate;
13. promovează cultura și identitatea instituțională;
14. organizează conferințe de presă, briefing-uri, întocmește dosare, comunicate și fișiere de presă;

Ținînd cont de cele trei funcții de bază (prioritare) ale învățămîntului superior (de instruire, de cercetare și de educație), ansamblul de competențe, pe care trebuie să la posede absolventul în domeniul de formare profesională Științe ale comunicării, se reduce la competența gnoseologică, la competența praxiologică, la competența de cercetare/investigațională, la competența prognostică, la competența de evaluare a activității profesionale, la competența managerială, la competența de formare profesională continuă, la competența comunicativă și de integrare socială.

Profilul ocupațional al absolventului

Posibilități de angajare. Licențiatul în Științe ale comunicării are la dispoziție o paletă largă de domenii în care pot profesa precum:

- agent reclamă publicitară;
- specialist în relații publice;
- lucrător al serviciului de presă;
- lucrător al serviciului de comunicare și imagine;
- creator de imagine;
- purtător de cuvînt la instituțiile publice de nivel mediu și inferior;
- referent.

Posibilități de continuare a studiilor. Absolvenții cu diplomă de licență care au obținut titlul de Licențiat în Științe ale comunicării pot să continue studiile în ciclul II (studii superioare de masterat) și în perspectivă la doctorat (studii postuniversitare).

Elaborarea și realizarea planului de învățămînt în domeniul de formare profesională 342 Științe ale comunicării este direcționată întru formarea unui specialist competent, competitiv și creativ în acord cu cerințele, prezente și de perspectivă, formulate de societatea din Republica Moldova în continuă evoluție către valorile europene recunoscute.

Metode de predare/învățare

În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare.

În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiționale: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și sursele bibliografice; exercițiu; algoritmizare; modelare didactică; problematizare, dar și moderne: activitate în echipă, mozaic, fishbowl, turul galeriei, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, știu-vreau să știu-am aflat, asociațiile libere, studiul de caz etc. Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice/de laborator, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru

Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți.

Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, cînd studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de 20 credite restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student.

Pentru a fi admis la examenul de licență, studentul trebuie să valideze complet planul de studii, adunîndcîte 60 de credite academice pentru anii I, II, și III în total acumulînd 180 de credite transferabile.

Pentru a căpăta titlul de licențiat studentul trebuie să susțină două examene – la disciplina fundamentală și de specializare și teza de licență, pentru care se alocă 9credite, acordate separat.

Aprobat la Ședința Catedrei ____________________
Șef catedră ________________________________
Aprobat la Consiliul Facultății ________________
Decan ____________________________________